

Blackeight Factsheet

Blackeight Brand Sparring Partner ist Counterpart für strategische und operative Markenführung und bringt die Markt- und Kundenperspektive ins Unternehmen. Durch die Kombination von Strategieberatungs- und Realisierungskompetenz macht Blackeight die Führung von Marken effizienter und effektiver.

Langjährig erfahrene Brand Consultants mit vielfältigem Unternehmens-, Agentur- und Consulting-Background begleiten nationale und internationale Unternehmen. Wir bieten Leistungen wie Markenentwicklung, Optimierung von Markenarchitekturen, Kommunikationssteuerung und verantworten gemeinsam mit externen Partnern die Schaffung von Markenerlebnissen.

Erst das Zusammenspiel von Strategie, Gestaltung des Markenauftritts und Mitarbeiterverhalten schafft nachhaltige Markenerlebnisse bei der Zielgruppe unserer Kunden. Dies sehen wir als Dreiklang erfolgreicher Markenführung. Das Netzwerk aus langjährigen Partnern bietet den Kunden der Markenberatung Blackeight ein vollumfängliches Leistungsspektrum bei einem zentralen Ansprechpartner.

Blackeight betreut Kunden aus B2B- und B2C-Märkten, sowohl mittelständisch geführte Weltmarktführer als auch globale Konzerne verschiedenster Branchen.

Website	www.blackeight.com
Gründung	April 2012
Geschäftsführende Gesellschafter	Dr. Matthias Hüsgen, Armin Schlamp
Mitarbeiterzahl	16
Sitz	BLACKEIGHT GmbH Steinerstraße 15, Haus A 81369 München
Kernkompetenzen	Markenanalyse, Beratung und Strategieentwicklung für die Markenführung, Implementierung der Markenstrategie, Kommunikationsstrategie, Erfolgsmessung der Markenführung, Point of Sale Strategy, Agentursteuerung, Brand Experience Strategy, Customer Experience Strategy, Customer Journeys, Digitale Transformation, Pitchberatung, Interim-Markenmanagement
Branchen	Automobil, Telekommunikation, Dienstleistung, Maschinenbau, Anlagenbau, Luxusgüter, Kosmetik, Optische Geräte, FMCG, Direktvertrieb
Medienkontakt	Beatrice Pietsch – Tel +49 89 80 99 111 95 presse@blackeight.com