

Concentr8 – Ausgabe 2: Von Glanz und Gloria

Concentr8 geht in die nächste Runde

»Biete Glanz, suche Gloria«

Markenpartnerschaften bieten eine Vielzahl an Möglichkeiten, Marken neu aufzuladen, zu schärfen und nachhaltig zu stärken – ein Trend, der vor allem bei Luxusmarken in den vergangenen Jahren in unterschiedlicher Ausprägung zu sehen ist. Luxusmarken sind jedoch sensible Gebilde, deren symbolischer Wert den Erfolg ausmacht. Umso mehr ist daher höchste Präzision bei Planung und Ausführung von Kooperationen gefragt, um schwerwiegende Folgen, wie eine Verwässerung des Markenkerns oder eine Schädigung des Images zu verhindern.

Mehr erfahren Sie dazu in der zweiten Ausgabe unserer Concentr8.



Case Study Bentley und St. Regis

Gebettete Limousine

Der britische Premium-Automobilhersteller Bentley und die US-amerikanische Luxusmarke St. Regis haben es geschafft, ihr Ziel, einen von Kunden geschätzten Service zu entwickeln, zu erreichen. Die beiden Marken haben sich ein gemeinsames Ziel gesetzt: ein exzellentes Kundenerlebnis zu schaffen, das über den Preis hinausgeht. In diesem Artikel wird die Zusammenarbeit zwischen Bentley und St. Regis im Hinblick auf die Entwicklung eines gemeinsamen Kundenerlebnisses untersucht.

Die Bentley Continental ist in der Klasse der Limousinen ein bekannter Name. Der Charakter dieser Bentley-Limousine ist ein Synonym für Exklusivität und Luxus. Bekannt unter dem Namen St. Regis Bentley gibt es eine weitere Limousine, die sich durch ihren Service auszeichnet. In diesem Artikel wird die Zusammenarbeit zwischen Bentley und St. Regis im Hinblick auf die Entwicklung eines gemeinsamen Kundenerlebnisses untersucht.

Die Bentley Continental ist in der Klasse der Limousinen ein bekannter Name. Der Charakter dieser Bentley-Limousine ist ein Synonym für Exklusivität und Luxus. Bekannt unter dem Namen St. Regis Bentley gibt es eine weitere Limousine, die sich durch ihren Service auszeichnet. In diesem Artikel wird die Zusammenarbeit zwischen Bentley und St. Regis im Hinblick auf die Entwicklung eines gemeinsamen Kundenerlebnisses untersucht.

Das Ziel ist es, ein exzellentes Kundenerlebnis zu schaffen, das über den Preis hinausgeht. In diesem Artikel wird die Zusammenarbeit zwischen Bentley und St. Regis im Hinblick auf die Entwicklung eines gemeinsamen Kundenerlebnisses untersucht.

Die Bentley Continental ist in der Klasse der Limousinen ein bekannter Name. Der Charakter dieser Bentley-Limousine ist ein Synonym für Exklusivität und Luxus. Bekannt unter dem Namen St. Regis Bentley gibt es eine weitere Limousine, die sich durch ihren Service auszeichnet. In diesem Artikel wird die Zusammenarbeit zwischen Bentley und St. Regis im Hinblick auf die Entwicklung eines gemeinsamen Kundenerlebnisses untersucht.

Die Bentley Continental ist in der Klasse der Limousinen ein bekannter Name. Der Charakter dieser Bentley-Limousine ist ein Synonym für Exklusivität und Luxus. Bekannt unter dem Namen St. Regis Bentley gibt es eine weitere Limousine, die sich durch ihren Service auszeichnet. In diesem Artikel wird die Zusammenarbeit zwischen Bentley und St. Regis im Hinblick auf die Entwicklung eines gemeinsamen Kundenerlebnisses untersucht.

Best Practice Kooperation

Elektrifizierendes Gepäck

Die traditionelle Markennormen Bentley und St. Regis haben es geschafft, ihr Ziel, einen von Kunden geschätzten Service zu entwickeln, zu erreichen. Die beiden Marken haben sich ein gemeinsames Ziel gesetzt: ein exzellentes Kundenerlebnis zu schaffen, das über den Preis hinausgeht. In diesem Artikel wird die Zusammenarbeit zwischen Bentley und St. Regis im Hinblick auf die Entwicklung eines gemeinsamen Kundenerlebnisses untersucht.

Die Bentley Continental ist in der Klasse der Limousinen ein bekannter Name. Der Charakter dieser Bentley-Limousine ist ein Synonym für Exklusivität und Luxus. Bekannt unter dem Namen St. Regis Bentley gibt es eine weitere Limousine, die sich durch ihren Service auszeichnet. In diesem Artikel wird die Zusammenarbeit zwischen Bentley und St. Regis im Hinblick auf die Entwicklung eines gemeinsamen Kundenerlebnisses untersucht.

Die Bentley Continental ist in der Klasse der Limousinen ein bekannter Name. Der Charakter dieser Bentley-Limousine ist ein Synonym für Exklusivität und Luxus. Bekannt unter dem Namen St. Regis Bentley gibt es eine weitere Limousine, die sich durch ihren Service auszeichnet. In diesem Artikel wird die Zusammenarbeit zwischen Bentley und St. Regis im Hinblick auf die Entwicklung eines gemeinsamen Kundenerlebnisses untersucht.

Die Bentley Continental ist in der Klasse der Limousinen ein bekannter Name. Der Charakter dieser Bentley-Limousine ist ein Synonym für Exklusivität und Luxus. Bekannt unter dem Namen St. Regis Bentley gibt es eine weitere Limousine, die sich durch ihren Service auszeichnet. In diesem Artikel wird die Zusammenarbeit zwischen Bentley und St. Regis im Hinblick auf die Entwicklung eines gemeinsamen Kundenerlebnisses untersucht.